



Załącznik nr 2
do Zarządzenia nr BR.0050.229.2021
Burmistrza Miasta Kluczborka
z dnia 10 grudnia 2021 r.

Numer identyfikacyjny zadania,

tw. ID.....
(wpisuje właściwa komórka organizacyjna
Urzędu Miejskiego w Kluczborku)

**Formularz zgłoszeniowy propozycji zadania
do Kluczborskiego Budżetu Obywatelskiego
na rok 2022**

Uwaga:

Wypełnienie punktów 1-5 oraz 7-8, a także dołączenie listy, o której mowa w punkcie 9, jest obowiązkowe. Formularz należy wypełnić czytelnie - na maszynie, komputerowo lub ręcznie, wielkimi, drukowanymi literami, zgodnie z opisem.

Rodzaj zadania (zaznacz tylko jedną opcję, pole obowiązkowe)

☐ **zadanie „twarde”**
(należy przez to rozumieć projekt inwestycyjny i remontowy dotyczący m.in. modernizacji, przebudowy, budowy nowych obiektów lub zakupu wyposażenia. Projekty te koncentrują się na sferze technologiczno – technicznej)

☒ **zadanie „miękkie”**
(należy przez to rozumieć projekt o charakterze nie inwestycyjnym, w szczególności wydarzenia społeczne, kulturalne, edukacyjne, sportowe, warsztaty, seminaria lub szkolenia)

1. Tytuł zadania

Hip-Hop KLU Festiwal

2. Nr obszaru, Lokalizacja, miejsce realizacji zadania (tutaj proszę podać dokładny adres, nr działki, arkusz mapy działki, opisać miejsce albo obszar, w którym ma być realizowane zadanie, w celach pomocniczych zalecane jest dołączenie mapy, szkicu sytuacyjnego i/lub zdjęcia terenu/obiektu, którego dotyczy propozycja zadania- ewentualne dodatkowe załączniki proszę wymienić w punkcie 6)

Miejsce: Gmina Kluczbork

3. Opis zadania (Proszę opisać co dokładnie ma zostać wykonane w ramach zadania, wskazać jego główne założenia i działania, które będą podjęte przy jego realizacji).

Festiwal odbędzie się na terenie gminy Kluczbork. W koncercie będzie mogło wziąć udział łącznie **do 500 osób**. Plakaty promujące wydarzenie zostaną rozklejone na słupach ogłoszeniowych oraz w innych miejscach dostępnych dla mieszkańców Kluczborka.

Na scenie wystąpią znani i mniej znani artyści wykonujący muzykę Hip-Hop. Młodzi mają MOC i swoje niespełnione marzenia. Koncert umożliwi „młodemu talentowi” na support na koncercie przed głównymi artystami. Muzyka stale towarzyszy człowiekowi i jest istotnym czynnikiem kształtującym jego funkcjonowanie. Pełni znaczące funkcje stymulujące i regulujące emocje. Przeprowadzono szereg badań, które wykazały, że muzyka w życiu młodzieży, przeżywającej intensywne zmiany zarówno w sferze fizycznej, jak i psychicznej, radzenia sobie ze stresem oraz z uwagi na trwającą od 2020 roku sytuację epidemiologiczną, która zmieniła system nauczania, wprowadziła izolację od rówieśników niepewność oraz strach i lęk przed zakażeniem i jego konsekwencjami, odgrywa kluczowe znaczenie. Muzyka popularna taka jak hip-hop jest integralną częścią społeczno-emocjonalnego świata młodzieży. W obecnych czasach styl muzyczny hip-hop jest jednym z głównych filarów kultury młodzieżowej. Określany jest jako rytmizowany styl muzyczny poprzez rytmiczne wypowiedzianie tekstu. Sytuacja spowodowana pandemią wirusa SARS-CoV-2 zaskoczyła ludzi na całym świecie. Wprowadzone obostrzenia i zakazy spowodowały spowolnienie gospodarki i ograniczenie kontaktów społecznych. Regularne aktywności ruchowe oraz kontakty z innymi ludźmi, rozwijanie swoich pasji oraz czynny udział w czynnościach społecznych w tym w koncertach, rozgrywkach sportowych w charakterze publiczności czy spotkanie w restauracji pozwalają zachować zdrowie psychiczne w należytej formie. Ograniczenie kontaktów społecznych wpływa negatywnie na ludzi dorosłych a tym bardziej na młodzież.

Festiwal pozwoli przywrócić normalność jaka była przed pojawieniem się obostrzeń i zakazów w związku z sytuacją pandemiczną oraz pomoże artystom powrócić do swojej aktywności zawodowej. Zorganizowanie koncertu to kultura, dostępna na wyciągnięcie ręki, bez ograniczeń. Bezpłatne zorganizowanie koncertu da szansę każdemu bez względu na zasobność portfela. Jednocześnie wnioskodawcy planują w trakcie koncertu przeprowadzić zbiórkę pieniędzy do puszek, która w całości zostanie przekazana na walkę małego Antosia Dziaczuka z Wołczyna, który choruje na SMA czyli rdzeniowym zanik mięśni typu 1.

Hip-Hop KLU Festiwal promowany będzie poprzez strony internetowe oraz portale społecznościowe. a informacje dotrą również do mieszkańców miasta i gminy Kluczbork poprzez reklamę bezpośrednią (ulotki, plakaty zawierające informację o realizowanym przedsięwzięciu). W celu dotarcia do jak największej liczby odbiorców, materiały reklamowe zostaną rozdysponowane wśród instytucji i placówek znajdujących się na terenie gminy Kluczbork. Na wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych dotyczących zadania będzie znajdować się zapis o źródle uzyskania dofinansowania wraz z identyfikacją graficzną (logotypami) wskazanymi w umowie. Zwieńczeniem promocyjnym zadania będzie organizacja Festiwalu oraz fotoreportaż z przeprowadzonych działań.

Festiwal Hip-Hop jest imprezą plenerową, planowaną na okres letni 2022 (wakacyjny) w godzinach popołudniowych i wieczornych na terenie miasta Kluczborka. W trakcie festiwalu wystąpi ok. **5 zespołów** z gatunku muzycznego Hip-Hop. Impreza jest skierowana dla fanów współczesnej muzyki rozrywkowej z Kluczborka i całej Polski.

Organizacja obejmuje:

- zaproszenie zespołów, ustalenie warunków współpracy, podpisanie umów.
- wynajęcie sceny z techniką estradową oraz obsługą.
- przygotowanie zaplecza technicznego imprezy.
- promocja wydarzenia poprzez media (lokalne, ogólnopolskie), plakaty, ulotki informacyjne, itp.

4. Uzasadnienie (Proszę napisać, jaki jest cel realizacji zadania, jakiego problemu dotyczy i jakie rozwiązania proponuje, a także uzasadnić, dlaczego zadanie powinno być zrealizowane i jakie grupy mieszkańców skorzystają z realizacji zadania).

Realizacja projektu wpłynie na poszerzenie oferty kulturalnej skierowanej do mieszkańców naszego miasta. Wprowadzone obostrzenia i zakazy spowodowały spowolnienie gospodarki i ograniczenie kontaktów społecznych. Regularne aktywności ruchowe oraz kontakty z innymi ludźmi, rozwijanie swoich pasji oraz czynny udział w czynnościach społecznych w tym w koncertach, rozgrywkach sportowych w charakterze publiczności czy spotkanie w restauracji pozwalają zachować zdrowie psychiczne w należytej formie. Ograniczenie kontaktów społecznych wpływa negatywnie na ludzi dorosłych a tym bardziej na młodzież. Hip-Hop KLU Festiwal pozwoli przywrócić normalność jaka była przed pojawieniem się obostrzeń i zakazów w związku z sytuacją pandemiczną. W naszym mieście mamy sporo wydarzeń kulturowych różnego formatu, szczególnie latem a ten okres jest najbardziej korzystny jeżeli chodzi o organizację takiego wydarzenia. Nasze miasto w ostatnim czasie organizowało różnego rodzaju przedsięwzięcia m.in. „Festiwal Reagge” czy „Jazzowe zaduszki” w zamian dostając pozytywne sygnały od publiczności i uczestników za dobry kierunek, aby organizować festiwale i koncerty muzyczne. Celem naszego projektu jest tworzenie alternatywnej formy promocji miasta o danym wydarzeniu. W Kluczborku istnieje potrzeba zorganizowania imprezy, która oferowałaby zróżnicowaną muzykę Hip-Hop, tak aby Festiwal mógł zadowolić większość odbiorców danego gatunku, z którego skorzysta więcej osób. Jesteśmy tego zdania żeby Hip-Hop KLU Festiwal wpisał się w niedalekiej przyszłości w kalendarz kulturalnych imprez w naszym mieście i został jednym z największych wydarzeń tego gatunku w Polsce. Impreza proponowana jest mieszkańcom miasta Kluczborka oraz całej Polski.

Projekt idealnie wpisuje się w strategię „ożywiania miasta” tworząc festiwal który ma szansę na stałe wpisać się w grafik kulturalnych imprez miejskich. Będzie też idealną okazją do promocji miasta, poprzez zainteresowanie festiwalem mediów, skupiających się na różnych gatunkach Hip-Hopu, jak również kolejnej edycji Kluczborskiego Budżetu Obywatelskiego, pokazując na bezpośrednim przykładzie, możliwość wykorzystania środków z KBO. Impreza stanowić będzie doskonałą okazję do zaistnienia wszystkim artystom, którym nie zawsze dane jest grywać na dużych scenach festiwalowych, mimo nie wątpliwego talentu jaki posiadają. Niestety w dzisiejszych realiach sam talent nie zawsze jest gwarancją osiągnięcia sukcesu komercyjnego, gdyż machina show biznesu jest dużo bardziej skomplikowana. Złot Food Truck'ów będzie z kolei okazją do spróbowania potraw kuchni z różnych zakątków świata, serwowanych z "mobilnych restauracji" które zaspokoją nawet najwybredniejszych smakoszy. Zamysłem zlotu jest ukazanie food trucków jako miejsc ze świeżą i niestandardową żywnością. Będzie to też okazja dla przedsiębiorczych, aby przyjrzeć się z bliska szybko rozwijającemu się biznesowi, który pokazuje że bez ogromnych środków można zostać szefem restauracji. Oprócz muzycznej i kulinarnej uczy, każdy uczestnik imprezy będzie miał też okazję spełnić tzw. "dobry uczynek", wesprzeć małego wojownika – Antosia Dziaczuka z Wołczyna, który zmaga się z rdzeniowym zanikiem mięśni typu 1.

5.Szacunkowe koszty zadania (proszę uwzględnić wszystkie składowe części zadania oraz ich szacunkowe koszty).

Składowe części zadania	Koszt (brutto)
1. Honoraria artystów	14 000 zł
2. Opłata ZAIKS	1 500 zł
3. Promocja – wydruk plakatów, ulotek, banerów	1 500 zł
5. Technika sceniczna (nagłośnienie i oświetlenie)	10 000 zł
6. Wynajem sceny	3 000 zł
Łącznie:	30 000 zł

6. Dodatkowe załączniki – nieobowiązkowe, w tym mapy z zaznaczeniem lokalizacji zgłaszanego zadania, fotografie, wizualizacje, rysunki, szkice itp. (oraz inna dokumentacja pomocna przy zaopiniowaniu lub inne materiały będące w posiadaniu autora propozycji zadania)