



Załącznik nr 2
do Zarządzenia nr BR.0050.229.2021
Burmistrza Miasta Kluczborka
z dnia 10 grudnia 2021 r.

Numer identyfikacyjny zadania,
tzw. ID: GM 3020.1.26.2022.M5
(wpisuje właściwa komórka organizacyjna
Urzędu Miejskiego w Kluczborku)

**Formularz zgłoszeniowy propozycji zadania
do Kluczborskiego Budżetu Obywatelskiego
na rok 2022**

Uwaga:

Wypełnienie punktów 1-5 oraz 7-8, a także dołączenie listy, o której mowa w punkcie 9, jest obowiązkowe. Formularz należy wypełnić czytelnie - na maszynie, komputerowo lub ręcznie, wielkimi, drukowanymi literami, zgodnie z opisem.

Rodzaj zadania (zaznacz tylko jedną opcję, pole obowiązkowe)

zadanie „twarde”

(należy przez to rozumieć projekt inwestycyjny i remontowy dotyczący m.in. modernizacji, przebudowy, budowy nowych obiektów lub zakupu wyposażenia. Projekty te koncentrują się na sferze technologiczno – technicznej)

zadanie „miękkie”

(należy przez to rozumieć projekt o charakterze nie inwestycyjnym, w szczególności wydarzenia społeczne, kulturalne, edukacyjne, sportowe, warsztaty, seminaria lub szkolenia)

1. Tytuł zadania

„I ♥ Kluczbork”

2. Nr obszaru, Lokalizacja, miejsce realizacji zadania (tutaj proszę podać dokładny adres, nr działki, arkusz mapy działki, opisać miejsce albo obszar, w którym ma być realizowane zadanie, w celach pomocniczych zalecane jest dołączenie mapy, szkicu sytuacyjnego i/lub zdjęcia terenu/obiektu, którego dotyczy propozycja zadania- ewentualne dodatkowe załączniki proszę wymienić w punkcie 6)

Miejsce: Centrum Kultury w Kluczborku ul. Mickiewicza 5 – plac różany, skrzyżowanie ulicy Mickiewicza i Grunwaldzkiej oraz plac zielony na tyłach CKK.

3. Opis zadania (Proszę opisać co dokładnie ma zostać wykonane w ramach zadania, wskazać jego główne założenia i działania, które będą podjęte przy jego realizacji).

Wzorem innych wielkich europejskich miast (np. Amsterdamu czy Porto) napis I ♥ Kluczbork stałby się stać promocją miasta oraz nową atrakcją turystyczną i lokalną, zachęcającą do robienia pamiątkowych zdjęć. Konstrukcja miałaby zostać zamontowana na „placu różanym” pod Centrum Kultury w Kluczborku.

Projekt zakłada wykonanie napisu z blachy aluminiowej malowanej proszkowo, wypełnionej białą blachą, podkreślającą widoczność i czytelność napisu. Litery montowane na konstrukcji do fundamentu. Dodatkowo napis miał być podświetlane LEDami. Wysokość liter 3D to ok 1,6 m.

Zakres robót obejmowałby:

- przygotowanie nawierzchni
- zlecenie wykonie i zamocowanie liter
- wykonanie oświetlenia paskami LED

Napis to atrakcja wizerunkowa miasta, która z pewnością zaskoczy turystów i przejezdnych. Będzie dowodem silnej identyfikacji mieszkańców ze swoją małą ojczyzną. Istotnym elementem całego przedsięwzięcia jest tło na jakim miałby stanąć napis. Na ścianie budynku Centrum Kultury w Kluczborku, widnieje sgraffito przedstawiające dawnym plan / szkic miasta. Nietuzinkowy rysunek, niejednokrotnie przykuwa wzrok turystów, a i zdarza się, że kluczborcianie nie wiedzą, co kryją mury naszego pięknego miasta. W architekturze technika sgraffito, polega, na wycinaniu bądź wyskrobywaniu rysunku w świeżej pobiale lub warstwie innego barwnika, pokrywającego tynk. Tak powstaje dwukolorowa, czasem wielokolorowa kompozycja, o zróżnicowanej fakturze. Technika znana była od najdawniejszych czasów, stosowano ją w starożytności. Szczególną popularność zdobyła w renesansie w Italii. Bogate dekoracje sgraffito zdobiły także budynki barokowe. W czasach współczesnych po technikę sgraffito sięgano podczas odbudowy powojennej (Stare Miasto w Warszawie) i w obiektach socrealistycznych. Oryginalna boczna fasada budynku oraz nowoczesny element w postaci napisu to ciekawe połączenie „starego i nowego”, historii i współczesności.

Istotną składową projektu i jego nieoderwalną częścią jest modernizacja i zagospodarowanie starego muru po dawnej sali koncertowej znajdującego się na terenie Centrum Kultury w Kluczborku. Obecnie mur jest „szary i nijaki” a poprzez projekt, który zakłada wielopokoleniową współpracę mieszkańców chcemy przekształcić miejsce w wizytówkę miasta. Jedna część muru byłaby ekspozycją stałą, na której znajdowało by się sgraffito w nowym współczesnym wydaniu wykonane jako graffiti. Autorem projektu byłby Przemysław Szyporta „Petion”. Mieszkaniec Kluczborka, znany lokalnie i nie tylko aktywista kultury miejskiej. Organizator wielu wydarzeń kulturalnych takich jak koncerty, zawody taneczne, warsztaty, panele dyskusyjne, zajęcia twórcze. Na równi z tańcem odnajduje się w sztuce. Głównie jej miejskiej odsłonie jaką jest graffiti. Rysunek jak i grafika komputerowa też nie są mu obce. Autor niezliczonych murali które tworzy z własnej inicjatywy jak i na potrzeby komercyjne.

Druga część muru była by zmienna, przeznaczona do Street Art Jam Session. Do przedsięwzięcia zaprosilibyśmy artystów z całej Polski, którzy zaprezentowali by na kluczborskim murze swoje „wizje, ich własne Ja”. Spotkanie miałoby formę otwartą dla społeczności lokalnej, która mogła by podglądać i obserwować prace artystów. Jednocześnie organizowane byłyby warsztaty dla dzieci i młodzieży. Udział w warsztatach byłby otwarty dla wszystkich chcących zgłębiać tajniki street artu. Mural nada charakteru przestrzeni publicznej, ożywiając elewację budynku w centrum miasta.

Obecnie sztuka uliczna jest na bardzo wysokim poziomie, co pozwala wielu artystom na pokazywanie się nie tylko na „murach” ale również w galeriach sztuki czy podczas wystaw. Mimo że taki typ sztuki odbiega od pierwotnego konceptu, jest dobrze odbierany przez publikę jak i innych artystów. Dziś po tylu latach sztukę uliczną można traktować jako codzienną pracę oraz jako źródło dochodu, czasem bardzo wysokiego Graffiti jak i Street Art wciąż się rozwijają, organizowanych jest wiele warsztatów dla młodzieży. Powstaje coraz więcej nowych dzieł oraz cały czas przybywają świeży artyści wnoszący świeże pomysły oraz poruszający nowe problemy społeczne. Sztuka uliczna jest bardzo nietrwała i ulotna, to dodatkowo wpływa na jej atrakcyjność. Zorganizowanie w Kluczborku Street Art Jam Session byłoby niewątpliwie atrakcyjnym i nowatorskim wydarzeniem w naszej gminie. Mural nada charakteru przestrzeni publicznej, ożywiając elewację budynku a jednocześnie wpisze się w strategię rozwoju Kluczborka.

W planach mamy aby to wydarzenie miało formę festiwalową i cykliczną.

Główne działania:

- Wykonanie projektu muralu.
- Przygotowanie muru – nawierzchni
- Naniesienie projektu na ścianę budynku przez miejskiego artystę.

- Street Art Jam Session

Projekt promowany będzie poprzez stronę internetową CKK wszystkie portale społecznościowe. a Informacje dotrą również do mieszkańców miasta i gminy Kluczbork poprzez reklamę bezpośrednią (ulotki, plakaty zawierające informację o realizowanym przedsięwzięciu). W celu dotarcia do jak największej liczby odbiorców, materiały reklamowe zostaną rozdysponowane wśród Instytucji i placówek znajdujących się na terenie gminy Kluczbork. Na wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych dotyczących zadania będzie znajdować się zapis o źródle uzyskania dofinansowania wraz z identyfikacją graficzną (logotypami) wskazanymi w umowie.

4.Uzasadnienie (Proszę napisać, jaki jest cel realizacji zadania, jakiego problemu dotyczy i jakie rozwiązania proponuje, a także uzasadnić, dlaczego zadanie powinno być zrealizowane i jakie grupy mieszkańców skorzystają z realizacji zadania).

Napis „I ♥ Kluczbork” będzie upiększał okolicę i pozytywnie wpływał na wizerunek okolicy. Plac na którym, miałyby zostać zrealizowane przedsięwzięcie znajdują się w bezpośredniej bliskości z Centrum Kultury w Kluczborku, szkołą podstawową i liceum więc jest codziennie mijany przez uczęszczające do placówek dzieci oraz ich rodziców i młodzież. Projekt odpowiada na potrzebę wspierania społeczności lokalnej w angażowanie się w inicjatywy na rzecz dobra wspólnego. Realizacja projektu jest odpowiedzią na konieczność podejmowania działań sprzyjających integracji sąsiedzkiej, międzypokoleniowej. Napis nada charakteru przestrzeni publicznej, ożywiając elewację budynku. Kluczborka zasługuje na atrakcję, która będzie wizualną wizytówką miasta.

Zakładane rezultaty projektu:

- ekspozycja sztuki miejskiej,
- kształtowanie tożsamości lokalnej,
- uprzyjemnienie czasu spędzonego w przestrzeni publicznej,
- forma ciągłego promowania okolicy
- stworzenie symbolu miasta,
- promocja Kluczborka,

5.Szacunkowe koszty zadania (proszę uwzględnić wszystkie składowe części zadania oraz ich szacunkowe koszty).

| Składowe części zadania | Koszt (brutto) |
|--|----------------------|
| 1. Wykonanie i montaż napisu „I ♥ Kluczbork” | 79 236, 60 zł |
| 2. Otynkowanie murów po starej sali koncertowej (od strony podwórza CKK) | 40 000 00 zł |
| 3. Wykonanie graffiti (projekt, materiały) | 20 000 00 zł |
| Łącznie: | 139 236 60 zł |

6. Dodatkowe załączniki – nieobowiązkowe, w tym mapy z zaznaczeniem lokalizacji zgłaszanego zadania, fotografie, wizualizacje, rysunki, szkice itp. (oraz inna dokumentacja pomocna przy zaopiniowaniu lub inne materiały będące w posiadaniu autora propozycji zadania)

1) Działka nr. 31/30 oraz 36/3

2) Wizualizacja

