

**UCHWAŁA NR L/491/18
RADY MIEJSKIEJ W KLUCZBORKU**

z dnia 29 maja 2018 r.

w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Kluczbork maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2017 r. poz. 1875 z późn. zm.) w związku z art. 12 ust. 1 i 5 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi(Dz. U. z 2016 r. poz. 487 z późn. zm.) Rada Miejska w Kluczborku uchwała, co następuje:

§ 1.1. Na terenie Gminy Kluczbork ustala się maksymalną ilość zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych:

- a) do 4,5 % zawartości alkoholu oraz na piwo – **119**,
- b) powyżej 4,5 % do 18 % zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa) - **95**,
- c) powyżej 18 % zawartości alkoholu – **100**.

2. Na terenie Gminy Kluczbork ustala się maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży w ilości **96**.

3. Na terenie Gminy Kluczbork ustala się maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w ilości **218**.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Kluczborka.

§ 3. Traci moc:

- 1) uchwała Nr XXXIX/301/2001 Rady Miejskiej w Kluczborku z dnia 29 sierpnia 2001 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych;
- 2) uchwała Nr IV/28/2002 Rady Miejskiej w Kluczborku z dnia 30 grudnia 2002 r. w sprawie zmiany uchwały;
- 3) uchwała Nr LIII/688/10 Rady Miejskiej w Kluczborku z dnia 28 września 2010 r. w sprawie zmiany uchwały.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Opolskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Kluczborku

Janusz Kędzia

UZASADNIENIE

W dniu 9 marca 2018 r. weszła w życie ustawa nowelizująca ustawę o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, która w art. 12 ust. 1 nakłada na rady gminy obowiązek podjęcia uchwał dotyczących maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży jak i do spożycia poza miejscem sprzedaży. Dotychczasową liczbę punktów sprzedaży określa uchwała Nr XXXIX/301/2001 Rady Miejskiej w Kluczborku z dnia 29 sierpnia 2001 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych, Uchwała Nr IV/28/2002 Rady Miejskiej w Kluczborku z dnia 30 grudnia 2002 r. w sprawie zmiany uchwały, Uchwała Nr LIII/668/10/ Rady Miejskiej w Kluczborku z dnia 28 września 2010 r. w sprawie zmiany uchwały. Rada Gminy ma 6 miesięcy na podjęcie nowych uchwał. Po tym terminie dotychczasowa uchwała traci moc.

Limit punktów sprzedaży napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży wynosi 105 – dotyczy to tylko napojów alkoholowych powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa).

Nowelizacja ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi wprowadziła obowiązek określenia liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych do 4,5 % oraz piwa.

Zgodnie z art. 12 ust. 5 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi rada gminy przed podjęciem uchwały zasięga opinii jednostki pomocniczej gminy.

W związku w powyższym zostały przekazane wnioski do jednostek pomocniczych gminy o zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Kluczbork maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

W odpowiedzi na wnioski jednostki pomocnicze gminy przedłożyły uchwały, w których pozytywnie zaopiniowały projekt uchwały.

Przeprowadzono konsultacje z organizacjami pozarządowymi i podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie projektu uchwały w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Kluczbork maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży. Nie wniesiono żadnych uwag i opinii.