

Promocja Województwa Opolskiego jest realizowana w ramach projektu „Opolskie kwitnące muzycznie III” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu Gminy Kluczbork w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013.

Kluczbork, dnia 24.03.2014 r.

IE.042.3.2014.EB

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA REALIZACJĘ ZADANIA PN.
„Organizacja imprezy towarzyszącej obchodom Święta Województwa Opolskiego”**

Zapraszam do przedstawienia oferty na **wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych** na potrzeby organizacji imprezy promocyjnej towarzyszącej obchodom Święta Województwa Opolskiego realizowanej w ramach projektu „Opolskie kwitnące muzycznie III” współfinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013, zgodnie z poniższą specyfikacją. W/w impreza będzie zrealizowana dnia 1 maja 2014r.

Specyfikacja:

I. Kubek

Pozostałe informacje:

Kolor: niebieski z zewnątrz i biały wewnątrz

Kubek w typie kubka *Tomek Classic* lub kubka *Ilona*

Pojemność: ok. 300 ml

Wysokość: 90-95 mm

Średnica: 70-95 mm

Obszar zadruku: 6 cm (wys.) x 22 cm (szer.)

Ilość sztuk:

Opcja I: 200 szt.

Opcja II: 300 szt.

Możliwość mycia w zmywarce

Nadruk na zewnętrznej stronie kubka:



Oto jak jest widoczny obszar zadruku, gdy uchwyt kubka jest z prawej strony

Logotypy monochromatyczne - białe przy dnie kubka

Logotyp „10 lat w UE”: monochromatyczny (biały)

II. Długopis

Ilość sztuk:

Opcja I: 200 szt.

Opcja II: 300 szt.

Model: TITO

Kolor wkładu: niebieski

Kolor długopisu: niebieski

Grawer:

1 strona: pod uchwytem długopisu (wcisk długopisu po prawej stronie):



Kluczbork 2014

2 strona: nad uchwytem długopisu



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



III. Czapka

Ilość sztuk:

Opcja I: 200 szt.

Opcja II: 300 szt.

Model: bejsbolówka jednokolorowa

Kolor: niebieski

Nadruk monochromatyczny (**biały**) na czapce (nad daszkiem):



Kluczbork 2014

Logotypy monochromatyczne (białe na ciemnym tle) – wszywka na brzegu przy zapięciu z tyłu czapki



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



IV. Koszulka T-shirt

Ilość sztuk:

Opcja I: 200 szt.

Opcja II: 300 szt.

Wielkość: S, M, L (proporcjonalna ilość każdego rozmiaru)

Kolor: biały

Gramatura: 150 g

Nadruk:

Obszar nadruku: trapez równoramienny o wymiarach: 17 cm (górze) x 30 cm (podstawa) x 30 cm (wys.)

Przód: na środku logo „10 lat w UE” (full-color) i poniżej czarny napis „Kluczbork 2014”



Kluczbork 2014

Logotypy monochromatyczne (białe na ciemnym tle) – wszywka nad dolnym szwem koszulki



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



V. Torba reklamowa papierowa w uchwytem z papierowego „sznurka”

Ilość sztuk:

Opcja I: 200 szt.

Opcja II: 300 szt.

Kolor: niebieski (kolor unijny)

Wymiary: 25x11x32 cm (+/- 2 cm)

Papier prążek

Obszar nadruku: trapez równoramienny o wymiarach: 14 cm (górze) x 20 cm (podstawa) x 23 cm (wys.)

Nadruk biały jednostronny: logo „10 lat w UE” i poniżej biały napis „Kluczbork 2014”



Kluczbork 2014

Logotypy monochromatyczne (białe) w obszarze nadruku:



GMINA KLUCZBORK



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kod Wspólnego Słownika Zamówień CPV:

39.29.41.00 – 0: Artykuły informacyjne i promocyjne

Termin realizacji usługi: 18 kwietnia 2014r. – Impreza, podczas której uczestnikom zostaną udostępnione materiały promocyjne, odbędzie się w Kluczborku 1 maja 2014r.

Kryteria oceny ofert i ich znaczenie: najniższa cena – 100 %

Oferty należy składać w terminie do 27 marca 2014r. do godz. 12:00 w sekretariacie Urzędu Miejskiego w Kluczborku (ul. Katowicka 1, I piętro)

Publiczne otwarcie ofert nastąpi w dniu 27.03.2014r. o godz. 12:15 w Urzędzie Miejskim w Kluczborku (ul. Katowicka 1, I piętro, pokój 138)

(-) *Jarosław Kielar*
Burmistrz Miasta Kluczborka